

## PROTOCOLLO D'INTESA

TRA

**Conservatorio di Musica Luca Marenzio di Brescia e Darfo B. T.**

**E MEET Digital Culture Center - Fondazione Cariplo Milano**

\*\*\*

L'anno duemilaventidue (2022), il giorno 28 del mese di novembre, con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto

TRA

**Conservatorio di Musica Luca Marenzio di Brescia e Darfo B. T.**

rappresentato dal Direttore, M° Alberto Baldrighi – con sede legale in Piazza Arturo Benedetti Michelangeli, 1 – Brescia - C.F. 80046350171

e

**Meet Digital Communication srl Impresa Sociale (di seguito anche “MEET Digital Culture Center”)**, rappresentata dal legale rappresentante Maria Grazia Mattei, con sede legale in Viale Vittorio Veneto 2 – 20124 Milano (MI)

### PREMESSO CHE

La musica per l'orizzonte digitale è un multiverso in espansione. Un arcipelago di funzionalità e trasformazioni sotto il comune denominatore della tecnologia elettronica.

La composizione per l'orizzonte digitale precede l'apparire cosciente di un “oltre” la Musica. Rappresenta per la fusione cosciente di funzioni e percezioni sensoriali (uditive, visive, ecc.), l'emergere di una metamusica.

La fusione delle arti e delle percezioni, la composizione in collegamento con le immagini o la visione (il *Seeing sound* del secolo scorso), contrassegna di conseguenza il multiverso digitale. Se «udire il suono è vedere uno spazio» (Louis Khan), “vedere il suono è udire i colori”. Il confine fra le musiche, i suoni e le visioni nella molteplicità fluida, cross-mediale, intermediale ed iperconnessa delle musiche del presente, si è disciolto nella pratica.

La musica per le nuove tecnologie è un orizzonte su cui sorgono poetiche che comportano scelte sociali e dei singoli riguardo la funzione e il ruolo della cultura, dell'arte e dell'arte digitale. E di conseguenza riguarda il ruolo della musica, del comporre, del *design sonoro* e delle nuove professioni e ciò, fra i poli della “musica del mondo” (*World music*), della musica e delle immagini d'arte ed oltre, la loro stessa essenza nella comunicazione intermediale del “presente del futuro”.

L'artista, che si riferisce alla musica o al suono e/o alle arti plastiche, ha sempre più bisogno di mezzi tecnologici e questi si sviluppano ad una velocità straordinaria. Seguono oggi il ritmo evolutivo imposto dalla ricerca scientifica e tecnologica e in particolare dall' “intelligenza artificiale”.

Il *Sistema della scienza e della tecnologia* propone di continuo nuovi scenari estetici, poetici, pratici e teorici. L'industria trasforma i risultati della ricerca tecnologico-scientifica in prodotti hardware e software in continua trasformazione. La musica e le arti digitali e plastiche, di conseguenza, divengono un multiverso eterogeneo. Eclettismo ed eterogeneità conducono verso quella tendenza ad un mondo virtuale immersivo – fatto di immagini, musiche e suoni - che al momento viene comunemente inteso come “Metaverso”.

La conferma è nelle strategie creative in atto come anche nei circuiti della committenza, della comunicazione, della fruizione e proprietà dell'opera o dei contenuti digitali.

È necessaria perciò una nuova considerazione culturale estetica e teorica dell'opera creativa, poiché i continui cambiamenti del sistema dei media e delle tecnologie pongono alla musica, ai suoni e alle visioni nuovi problemi di comunicazione e percezione. È fondamentale una ridefinizione sia delle pratiche dell'ascolto e della visione che della creazione, dell'esecuzione e della performance.

Affinché questa condizione si realizzi, occorre avere a disposizione non solo il know how, ma anche relazioni internazionali per confronti continui e spazi pronti ad accogliere opere di nuova generazione. A questo proposito MEET e il Conservatorio potranno mettere a disposizione di nuovi progetti e ricerche i propri spazi progettati in linea con questi principi.

Visto lo Statuto del Conservatorio di Musica di Brescia, in particolare l'art. 1 comma 3 in cui è previsto il perseguimento dei propri fini attraverso l'esercizio inscindibile della libera attività di insegnamento, di ricerca e produzione mediante il contributo di tutto il personale, degli studenti e la partecipazione di persone, Enti e Istituzioni esterni, e l'art. 1 comma 4 in materia di stipula di convenzioni con enti pubblici e privati per il perseguimento dei propri fini istituzionali;

Visto il Decreto del Presidente della Repubblica 28 febbraio 2003, n. 132, regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria, regolamentare e organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali, a norma della legge 21 dicembre 1999, n. 508 in particolare l'art. 6 che attribuisce al Direttore la rappresentanza legale in ordine alle collaborazioni e alle attività per conto terzi che riguardano la didattica, la ricerca, le sperimentazioni e la produzione;

Considerato che le finalità istituzionali di MEET Digital Culture Center sono in linea con i principi statutari del Conservatorio di Brescia e che un accordo tra le due istituzioni favorisce l'instaurazione di reciproche sinergie ed opportunità artistiche, didattiche e della ricerca.

### **Ciò premesso**

### **Si conviene quanto segue:**

#### **ART. 1 – Finalità e Proposte progettuali**

Il Conservatorio di Musica Luca Marenzio, nelle sue articolazioni didattiche, in particolare la Scuola di Composizione e il biennio di Composizione per nuove tecnologie del Conservatorio di Brescia e sezione staccata di Darfo Boario Terme e il MEET Digital Culture Center, al fine di realizzare le finalità contenute in premessa, svilupperanno specifiche proposte progettuali che verranno approvate dai rispettivi competenti organi di gestione.

#### **ART. 2 – Durata e validità della convenzione**

La presente Convenzione ha validità annuale e si intende automaticamente rinnovata, di anno in anno, qualora non vi siano richieste di modifiche da parte degli Istituti convenzionati.

Ogni variazione ad essa deve essere concordata tra le parti e costituire oggetto di apposito atto aggiuntivo. E' facoltà delle parti recedere unilateralmente dalla presente convenzione, mediante congruo preavviso e con l'impegno di concludere l'anno accademico in corso, qualora essa non risulti più aderente ai programmi e alle volontà dei due soggetti.

### **ART. 3 – Oneri**

Per la realizzazione delle attività previste dalla presente Convenzione, la ripartizione di eventuali oneri verrà determinata in apposito *budget* deliberato dagli organi competenti dei rispettivi Enti in sede di approvazione dei progetti definiti all'art. 1.

### **ART. 4 – Disposizioni transitorie e finali**

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente accordo si fa espresso rinvio alle disposizioni di legge e statutarie.

Letto, confermato e sottoscritto.

Brescia, 28/11/2022

Prot. 6362/F2

Il Direttore del Conservatorio di Musica “Luca Marenzio” di Brescia

M° Alberto Baldrighi

(firma digitale)

Milano,.....

Per il Meet Digital Communication srl Impresa Sociale

Dott.ssa Maria Grazia Mattei

(firma digitale)

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28/12/2000 n. 445, del D.Lgs. 07/03/2005 n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa.